



Jörg Henn von der HDI Kundenservice AG hat seinen ersten Kriminalroman geschrieben | Jörg Henn from HDI Kundenservice AG has written his first crime novel

Mord ist sein Hobby

Murder, He Wrote

Dass nicht immer alles so ist, wie es scheint, zeigt sich im romantischen Rosendorf im Schwarzwald. Hinter der Fassade von Idylle und Harmonie regieren Missgunst, Neid und Eifersucht unter den Dorfbewohnern – mit mörderischen Folgen. Ausgedacht hat sich dieses Geflecht aus Emotionen und Spannung ein Kollege: Jörg Henn (33) aus der Abteilung „Kommunikation und Organisationsentwicklung“ bei der HDI Kundenservice AG. Mit seinem ersten Kriminalroman „Und nie sollst Du vergessen sein“

The fact that everything is not always as it seems emerges in the romantic village of Rosendorf nestling in Germany's Black Forest. Resentment, envy and jealousy are rampant among the villagers behind the idyllic facade and harmonious appearance – and murder is the outcome. One of our colleagues dreamed up this tapestry of emotions and tensions: Jörg Henn (33) from the “Communication and Organisation Development” department at HDI Kundenservice AG. He fulfilled a dream by creating the endearing

Menschen im Talanx-Konzern

People in the Talanx Group

94



Krimiautor Jörg Henn bei einer Lesung seines Erstlingswerks.
 Crime writer Jörg Henn at a reading of his first book.

mit der sympathisch-toughen Hauptkommissarin Emma Hansen hat er sich einen Traum erfüllt. Der zweite Krimi ist bereits in Arbeit.

Schreiben ist für den gelernten Journalisten tägliche Routine. In der Kommunikationsabteilung des Geschäftsbereichs Privat- und Firmenversicherung Deutschland ist er zuständig für die interne Kommunikation. Während bei der Arbeit im Büro meistens die Entwicklungen und Leistungen im Unternehmen im Mittelpunkt stehen, lässt er nach Feierabend seiner Fantasie freien Lauf. „Das wahre Leben selbst ist für einen Krimi selten geeignet – entweder ist es zu normal oder zu komplex“, sagt der gebürtige Rheinländer. Seine Inspiration stammt aus verschiedenen Quellen: „Das können Zeitungsartikel sein oder Gespräche mit Experten wie beispielsweise einem Gerichtsmediziner, der mir genau beschrieben hat, wie eine Wasserleiche aussieht und riecht. Wichtig ist aber auch eine gute Beobachtungsgabe“, schildert er.

Schreiben ist Handwerk

Ist die zündende Idee einmal da, beginnt das Handwerk. Wie am Reißbrett entwickelt er Szenen, Spannungsbögen und Charaktere und erweckt sie zum Leben. Ein guter Krimi muss für ihn in erster Linie spannende Unterhaltung bieten, darf nicht zu konstruiert wirken und nicht zu viel „Kommissar Zufall“ enthalten. Für ihn ist es zur Routine geworden und ein inneres Bedürfnis, täglich eine Stunde an seinem inzwischen zweiten Buch zu arbeiten. „Überall warten Ablenkungen und ohne strenge Disziplin geht es nicht“, weiß er zu berichten. Mittendrin aufzuhören kommt für

but tough Chief Inspector Emma Hansen in his first crime novel entitled *Und nie sollst Du vergessen sein* (And you will never be forgotten). The second crime thriller is already being written.

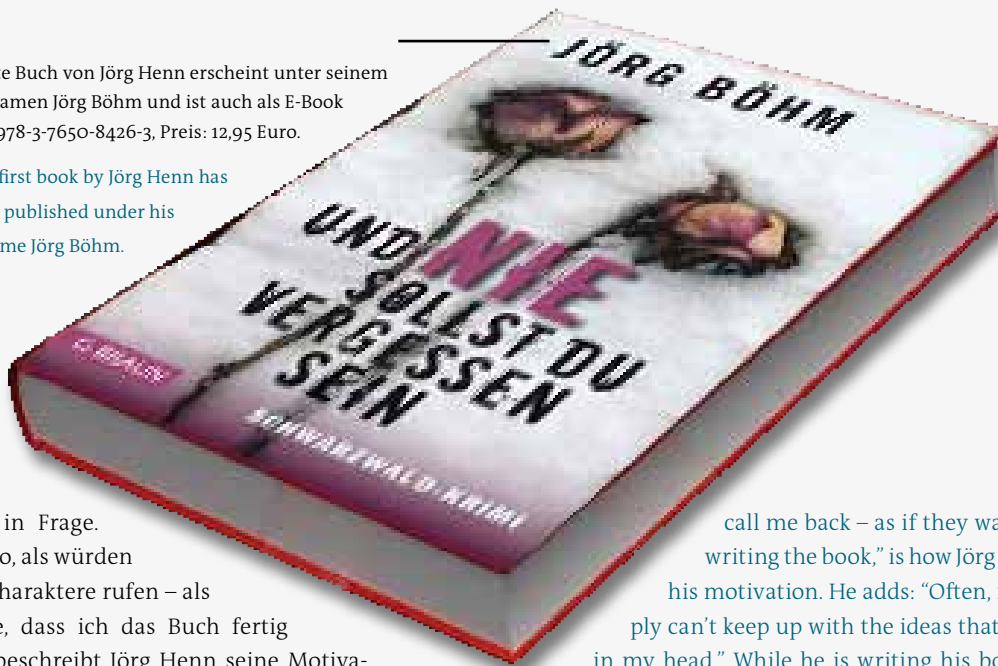
Writing is part of the everyday routine for the professional journalist. In the Retail Germany Communication Department he is responsible for internal communication. While his work at the office generally focuses on developments and performance within the company, he gives his imagination free rein when he has left work. “Real life is very rarely suitable for a crime novel – either it’s too normal or too complex,” commented the employee born in Germany’s Rhineland. His inspiration comes from a variety of different sources: “They may be newspaper articles or discussions with experts, for example a forensic pathologist who described to me exactly what the body of a drowned person looks like and how it smells. However, you also need to have a well-developed gift of observation,” he added.

Writing is a craft

You start the work once you have hit on the big idea. Jörg Henn treats the page rather like a drawing board on which he develops scenes, arcs of tension and characters and brings them to life. He believes that a good crime novel must primarily be about exciting entertainment. It shouldn’t give the impression of being too contrived and there shouldn’t be too much “happenstance”. Working on his second book has now become a routine and he has an inner need to keep to a schedule of working on his book for one hour every day. “There are distractions and opportunities for displacement activity everywhere and it simply doesn’t work unless you have iron discipline,” he commented on the basis of his experience. Stopping in the middle is simply not an option as far as he is concerned. “It’s almost as though the characters

Das erste Buch von Jörg Henn erscheint unter seinem Geburtsnamen Jörg Böhm und ist auch als E-Book bestellbar. ISBN 978-3-7650-8426-3, Preis: 12,95 Euro.

The first book by Jörg Henn has been published under his birth name Jörg Böhm.



ihn nicht in Frage. „Es ist fast so, als würden mich die Charaktere rufen – als wollten sie, dass ich das Buch fertig schreibe“, beschreibt Jörg Henn seine Motivation und ergänzt: „Ich komme mit dem Schreiben oft gar nicht so schnell nach, wie sich meine Ideen entwickeln.“ Während der Zeit, in der er an seinem Buch arbeitet, liest er keine anderen Werke. „Das würde mich zu sehr von meiner eigenen Geschichte ablenken“, meint der Jungautor. Davor und danach liest er jedoch reichlich. „Denn um Schreiben zu können, gehört eines immer dazu: lesen, lesen und noch mal lesen.“

Tipps für die Verlagssuche

Das Schreiben ist das eine, einen Verlag zu finden das andere. „Man braucht viel Geduld mit der Verlagssuche“, erklärt Jörg Henn und rät davon ab, mit einem Verlag zusammenzuarbeiten, bei dem man einen Druckkostenzuschuss geben soll. Jörg Henn schildert, dass es auch von Vorteil sein kann, wenn man es zuerst bei einem Literaturagenten versucht, der bei erfolgreicher Verlagsvermittlung dann eine Provision vom Autor erhält. Wenn das nicht funktioniert, sollte man sich selbst auf die Verlagssuche machen. „Dafür muss man genau recherchieren, welche Verlage überhaupt in Frage kommen“, empfiehlt der Krimiliebhaber. Erst dann wird zunächst ein Exposé und der Klappentext sowie eine Leseprobe verschickt. Zeigt der Verlag anschließend Interesse, wird das vollständige Manuskript eingesandt. Für alle, die selbst mit dem Gedanken spielen, ein Buch zu verfassen, empfiehlt Jörg Henn das Werk „Handbuch für Autorinnen und Autoren“, das wertvolle Hinweise bei der Verlagssuche gibt. ■

Silvia Teuber | Talanx-Deutschland-Kommunikation

call me back – as if they want me to finish writing the book,” is how Jörg Henn describes his motivation. He adds: “Often, my writing simply can’t keep up with the ideas that are developing in my head.” While he is writing his book, he refrains from reading any other fiction. “That would be too much of a distraction from my own story,” commented the young author. Before starting to write and afterwards however he is an avid reader. “This is because you have to read, read and read again in order to be able to write.”

Tips on finding a publisher

Writing is one side of the coin but finding a publisher is the other side. “You need to have a lot of patience when you’re looking for a publisher,” explained Jörg Henn and advised against cooperating with a publisher who requires you to hand over a contribution towards the printing costs. Jörg Henn pointed out that it can also be an advantage if you initially try to sell the rights to your book through a literary agent. If the agent is successful in placing your book with a publisher, the author pays a commission to the agent. If this channel fails, you need to start looking for a publisher yourself. “You have to carry out some thorough research into which publishers are suitable for your book in the first place,” recommends the thriller fan. Only then should you send a summary of the plot, the jacket blurb and a sample chapter. If the publisher shows an interest, you then send in the complete manuscript. Jörg Henn recommends handbooks for writers and authors with valuable advice on looking for a publisher or anyone who is toying with the idea of writing a book. ■

Silvia Teuber | Retail Germany Communication Department